

## 全球報告倡議組織指標索引

指標	全球報告倡議組織指標編號		頁數	
	(包括)	(不包括)		
策略及分析	1.1, 1.2		3, 4, 5	
機構簡介	2.1- 2.10		6, 7, 18, 21, 22, 29	
報告規範				
報告概況	3.1- 3.4		2, 29	
報告範圍及界限	3.5 - 3.6, 3.7 - 3.11		1, 2, 7	
全球報告倡議組織內容索引	3.12		23	
認證	3.13		28	
管治、承諾及參與度				
管治	4.1-2, 4, 8-10, 4.5-7	4.3	7, 16, 17	
對外界倡議的承諾	4.11, 4.12, 4.13		4, 9, 25	
與持份者溝通	4.14 - 4.16, 4.17		7, 17	
管理方針及績效指標				
經濟	經濟績效	EC1, EC3	EC2, EC4	5, 21
	市場佔有率		EC5, EC6, EC7	
	間接經濟影響		EC8, EC9	
環境	物料	EN1, EN2		12, 24
	能源	EN3, EN5,	EN4, EN7	10, 11, 24
	水	EN8, EN10	EN9	12, 24
	生物多樣性		EN11- EN15	
	排放物、污水及廢棄物	EN16, 18, EN20, EN22	EN17, 19, 21, 23-25	12, 13, 24
	產品及服務	EN26	EN27	10, 11
	遵守法規		EN28	
	交通運輸	EN29		13
	整體情況		EN30	
社會	人權			
	- 投資及採購措施		HR1, HR2, HR3	
	- 非歧視		HR4,	
	- 結社自由與集體談判權	HR5		17
	- 童工		HR6	
	- 強迫與強制勞動		HR7	
	- 保安措施		HR8	
	- 本地僱員		HR9	
	勞工措施及合理工作			
	- 僱用	LA1	LA2, LA3	15
	- 勞資關係		LA4, LA5	
	- 職業健康與安全	LA6, LA7	LA8, LA9	17, 24
	- 培訓與教育	LA10, LA11	LA12	16, 24
	- 多元化與平等機會	LA13	LA14	15
	社會			
	- 社區	SO1		9-13, 18, 19
	- 賄賂		SO2, SO3, SO4, SO5	
	- 公共政策		SO6	
	- 反競爭行為		SO7	
	- 遵守法規		SO8	
	產品責任			
	- 客戶健康與安全	PR1	PR2	17, 18
	- 產品及服務標籤	PR5	PR3, PR4	7, 18
	- 市場推廣傳訊		PR6, PR7	
	- 客戶私隱權		PR8	
	- 遵守法規		PR9	

全部包括，部分包括，不包括

如欲取得更多關於全球報告倡議組織指標的資料，請瀏覽網站 <http://www.globalreporting.org/Home>