

全球报告倡议组织指标索引

指标	全球报告倡议组织指标编号		页数
	(包括)	(不包括)	
策略及分析	1.1, 1.2		3, 4, 5
机构简介	2.1- 2.10		6, 7, 18, 21, 22, 29
报告规范			
报告概况	3.1- 3.4		2, 29
报告范围及界限	3.5 - 3.6, 3.7 - 3.11		1, 2, 7
全球报告倡议组织内容索引	3.12		23
认证	3.13		28
管治、承诺及参与度			
管治	4.1-2, 4, 8-10, 4.5-7	4.3	7, 16, 17
对外界倡议的承诺	4.11, 4.12, 4.13		4, 9, 25
与持份者沟通	4.14 - 4.16, 4.17		7, 17
管理方针及绩效指标			
经济			
经济绩效	EC1, EC3	EC2, EC4	5, 21
市场占有率		EC5, EC6, EC7	
间接经济影响		EC8, EC9	
环境			
物料	EN1, EN2		12, 24
能源	EN3, EN5,	EN4, EN7	10, 11, 24
水	EN8, EN10	EN9	12, 24
生物多样性		EN11- EN15	
排放物、污水及废弃物	EN16, 18, EN20, EN22	EN17, 19, 21, 23-25	12, 13, 24
产品及服务	EN26	EN27	10, 11
遵守法规		EN28	
交通运输	EN29		13
整体情况		EN30	
社会			
人权			
- 投资及采购措施		HR1, HR2, HR3	
- 非歧视		HR4,	
- 结社自由与集体谈判权	HR5		17
- 童工		HR6	
- 强迫与强制劳动		HR7	
- 保安措施		HR8	
- 本地雇员		HR9	
劳工措施及合理工作			
- 雇用	LA1	LA2, LA3	15
- 劳资关系		LA4, LA5	
- 职业健康与安全	LA6, LA7	LA8, LA9	17, 24
- 培训与教育	LA10, LA11	LA12	16, 24
- 多元化与平等机会	LA13	LA14	15
社会			
- 社区	SO1		9-13, 18, 19
- 贿赂		SO2, SO3, SO4, SO5	
- 公共政策		SO6	
- 反竞争行为		SO7	
- 遵守法规		SO8	
产品责任			
- 客户健康与安全	PR1	PR2	17, 18
- 产品及服务标签	PR5	PR3, PR4	7, 18
- 市场推广传讯		PR6, PR7	
- 客户私隐权		PR8	
- 遵守法规		PR9	

全部包括，部分包括，不包括

如欲取得更多关于全球报告倡议组织指标的资料，请浏览网站 <http://www.globalreporting.org/Home>